PATVIRTINTA

Šilalės rajono savivaldybės

mero 2024 m. gegužės 3 d.

potvarkiu Nr. T3-179

**tipinio dydžio ir turinio išorinės reklamos įrengimo projektai ir šios išorinės reklamos įrengimo reikalavimai šilalės RAJONO SAVIVALDYBĖJE**

**I SKYRIUS**

**projektŲ TIPAI IR TURINYS**

1. Tipinio dydžio ir turinio išorinės reklamos įrengimo projektai ir šios išorinės reklamos įrengimo reikalavimai Šilalės rajono savivaldybėje (toliau – reikalavimai) skirti pareiškėjams (fiziniams ir juridiniams asmenims), pageidaujantiems įrengti tipinio dydžio ir turinio išorinę reklamą. Šios tipinės reklamos įrengiamos be projekto. Jei reikalinga kitos išvaizdos, medžiagų ar kito, netipinio, turinio iškaba, turi būti rengiamas ir teisės aktų nustatyta tvarka derinamas išorinės reklamos projektas.

2. Numatytos trijų dydžių horizontalios tipinio dydžio ir turinio iškabos, kiekviena dviejų spalvų. Iškabose numatytas tipinis turinys: įmonės (biuro) pavadinimas ir veiklos rūšies pavadinimas, darbo laikas ir įmonės (biuro) ženklas (logotipas). Iškabos pagal spalvą skirstomos taip:

2.1. balta – naudojamas tipas B;

2.2. pilka – naudojamas tipas P.

3.   Tipas – B:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Tipų grupė | Spalva | Dydis, mm | Tipo Nr. | Trumpas turinio aprašymas |
| B | Balta | 650 x 160 | B-1.1 | su ženklu (logotipu), įmonės pavadinimu, darbo laiku (didžiosios raidės) |
| B-1.2 | su ženklu (logotipu), įmonės pavadinimu, darbo laiku, (mažosios raidės) |
| B-1.3 | su įmonės pavadinimu, veiklos rūšimi, darbo laiku (didžiosios raidės) |
| B-1.4 | su įmonės pavadinimu, veiklos rūšimi, darbo laiku (mažosios raidės) |
| 600 x 400 | B-2.1 | su ženklu (logotipu), įmonės pavadinimu, darbo laiku (didžiosios raidės) |
| B-2.2 | su ženklu (logotipu), įmonės pavadinimu, darbo laiku, (mažosios raidės) |
| B-2.3 | su įmonės pavadinimu, veiklos rūšimi, darbo laiku (didžiosios raidės) |
| B-2.4 | su įmonės pavadinimu, veiklos rūšimi, darbo laiku (mažosios raidės) |
| 460x300 | B-3.1 | su ženklu (logotipu), įmonės pavadinimu, darbo laiku (didžiosios raidės) |
| B-3.2 | su ženklu (logotipu), įmonės pavadinimu, darbo laiku, (mažosios raidės) |
| B-3.3 | su įmonės pavadinimu, veiklos rūšimi, darbo laiku (didžiosios raidės) |
| B-3.4 | su įmonės pavadinimu, veiklos rūšimi, darbo laiku (mažosios raidės) |

4.   Tipas – P:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Tipų grupė | Spalva | Dydis, mm | Tipo Nr. | Trumpas turinio aprašymas |
| P | Pilka | 650 x 160 | P-1.1 | su ženklu (logotipu), įmonės pavadinimu, darbo laiku (didžiosios raidės) |
| P-1.2 | su ženklu (logotipu), įmonės pavadinimu, darbo laiku, (mažosios raidės) |
| P-1.3 | su įmonės pavadinimu, veiklos rūšimi, darbo laiku (didžiosios raidės) |
| P-1.4 | su įmonės pavadinimu, veiklos rūšimi, darbo laiku (mažosios raidės) |
| 600 x 400 | P-2.1 | su ženklu (logotipu), įmonės pavadinimu, darbo laiku (didžiosios raidės) |
| P-2.2 | su ženklu (logotipu), įmonės pavadinimu, darbo laiku, (mažosios raidės) |
| P-2.3 | su įmonės pavadinimu, veiklos rūšimi, darbo laiku (didžiosios raidės) |
| P-2.4 | su įmonės pavadinimu, veiklos rūšimi, darbo laiku (mažosios raidės) |
| 460x300 | P-3.1 | su ženklu (logotipu), įmonės pavadinimu, darbo laiku (didžiosios raidės) |
| P-3.2 | su ženklu (logotipu), įmonės pavadinimu, darbo laiku, (mažosios raidės) |
| P-3.3 | su įmonės pavadinimu, veiklos rūšimi, darbo laikas (didžiosios raidės) |
| P-3.4 | su įmonės pavadinimu, veiklos rūšimi, darbo laiku (mažosios raidės) |

5.   Kiekvienoje tipinėje iškaboje tekstas gali būti rašomas vienu iš pateiktų šriftų (vienoje tipinėje iškaboje galima naudoti tik vieną pasirinktą šriftą):

5.1. Times New Roman (Times New Roman);

5.2. Calibri-Normal (Calibri-Normal);

5.3. Arial (Arial);

5.4. Verdana (Verdana);

5.5. Tahoma (Tahoma);

5.6. Tekton Pro-Bold.

6. Jei įmonės pavadinimas ir / ar veiklos rūšies pavadinimas netelpa nurodytame iškabos formate, reikia sumažinti tarpus tarp raidžių (ženklų) ir žodžių arba rinktis kito formato iškabą.

7. Įmonės ženklas (logotipas) turi būti kartu su numatomu užrašu tinkamai įkomponuotas į pasirinktą iškabos formatą.

8. Rinkdamasis tekstą ir kitą grafinę informaciją, pareiškėjas ir gamintojai, gamindami reklamas, privalo laikytis Lietuvos Respublikos Konstitucijos, Lietuvos Respublikos valstybinės kalbos, kitų su reklama susijusių įstatymų, Lietuvos Respublikos Vyriausybės nutarimų, Valstybinės lietuvių kalbos komisijos nutarimų, kitų teisės norminių aktų bei šių reikalavimų.

9. Kilus neaiškumams dėl tipinėje reklamoje norimos pateikti informacijos, reikia konsultuotis su Šilalės rajono savivaldybės (toliau – Savivaldybė) administracijos kalbos tvarkytoju ir su Savivaldybės administracijos Investicijų ir statybos skyriaus vyr. architektu – dėl vaizdo, reklamos priemonių tipo, vietos parinkimo.

10. Pareiškėjas turi turėti nekilnojamojo turto objekto savininko (-ų) ir / ar bendraturčių sutikimą įrengti tipinę iškabą ant šio nekilnojamojo turto fasado.

**II SKYRIUS**

**REKLAMOS MEDŽIAGOS, TVIRTINIMAS**

11. Tvirtinimo elementai dedami ant kiekvieno kampo. Reklama tvirtinama metaliniais inkarais.

12. Tipinės reklamos priemonės turi būti gaminamos iš aliuminio ir plastiko, aliuminio kompozicinių plokščių, kurios turi būti tinkamos naudoti lauke, nekeičiančios spalvos ir neblunkančios, t. y. atsparios klimato sąlygoms – šalčiui, karščiui ir ultravioletinių spindulių poveikiui (rekomenduojama naudoti fasadui skirtas kompozicines gamyklines plokštes iš ES).

13. Visoms iškaboms gamintojas turi suteikti ne mažiau kaip 3 metų garantiją (tvirtinimui, medžiagoms ir spausdinimui naudojant atvirai lauke); iškaboms gaminti naudoti tik kokybiškas, ilgaamžes medžiagas (nekeičiančias spalvos ir neblunkančias, gamyklines, tinkamas naudoti lauke).

Gaminant iškabas galimi nežymūs techniniai detalių pakeitimai, jei jie nekeičia bendro iškabos dizaino sprendinių ir yra racionalūs.

**III SKYRIUS**

**REKLAMOS PRIEMONIŲ ĮRENGIMAS**

14. Numatyta, kad konkrečią tipinę reklamos įrengimo vietą pasirenka pareiškėjas, todėl

pasirinktos tipinės išorinės reklamos priemonės, išvardytos 3 ir 4 šių reikalavimų punktuose turi atitikti Reklamos įstatymo 12 straipsnio 1 dalies 2–4 punktuose, 2 dalies 6 punkte ir 3  dalyje nurodytus reikalavimus.

15. Įrengiant tipinio dydžio ir turinio iškabas vadovautis šiais reikalavimais ir pagrindiniais principais:

15.1. viena įmonė gali turėti vieną iškabą ant fasado prie įėjimo;

15.2. prie vieno įėjimo durų (vartų) turi būti įrengiamos vienodo dydžio iškabos;

15.3. visos iškabos turi būti kabinamos grupėmis, tarp iškabų turi būti vienodi tarpai;

15.4. prie vieno įėjimo (vartų) turi būti įrengiamos vienodo tipo iškabos (B arba P);

15.5. jei prie gretimų durų į statinį jau įrengtos tipinio dydžio ir turinio iškabos, rekomenduojama pasirinkti to paties tipo iškabas;

15.6. iškabos turi būti parenkamos mažesnės nei tarpulangis, turi būti paliekami mažiausiai 5 cm nuo kraštų;

15.7. iškabos turi būti kabinamos horizontaliai, turi būti paliekama vietos kitų įmonių (jei yra daugiau įmonių pastate) iškaboms;

15.8. iškabos turi būti įrengiamos žemiau durų (vartų) viršaus, bet ne aukščiau kaip 2,1 m ir ne žemiau kaip 1,2 m nuo dangos ar grunto paviršiaus;

15.9. jei statinio fasadas (siena) yra raštuotas, dalytas juostomis ir / ar kitaip dekoruotas, rekomenduojama ieškoti kitos vietos tipinio dydžio ir turinio iškabos tvirtinimui. Draudžiama kabinti iškabas ant pastato fasado (statinio sienos) architektūrinių detalių – stulpų, karnizų, portalų, langų ir durų apvadų, langinių, architektūros skaidymo linijų ar panašiai;

15.10. baltos (B tipo) iškabos arba pilkos (P tipo) iškabos turi būti pasirenkamos pagal pastato spalvas: jei vyrauja šalti atspalviai, parenkamos B tipo, jei šilti – P tipo iškabos;

15.11. jei statinys, ant kurio (-s) norima įrengti tipinę reklamą, yra Nekilnojamųjų kultūros vertybių registre įregistruotų statinių sąraše ar kultūros paveldo vietovėse ar kultūros objektų teritorijose, numatoma sudėtingesnė leidimo išdavimo tvarka: turi būti atsiųsta spalvota nuotrauka (fotografuojant reikia rinktis taip, kad fotografijoje matytųsi vieta, siena su langais, siena su įėjimu ir būtų galima suprasti, kur norima įrengti reklama). Ši reklama privalo būti derinama su Kultūros paveldo departamento prie Kultūros ministerijos Tauragės teritorinio padalinio specialistais (pritarta tipinės reklamos įrengimui);

15.12. kai išorinei reklamai įrengti leidimo nereikia, reklaminės veiklos subjektas nebenaudojamą išorinę reklamą privalo pašalinti, išardyti specialią išorinės reklamos pateikimo priemonę ne vėliau kaip per 20 darbo dienų nuo savo veiklos nutraukimo buveinės pastate arba prekybos ar paslaugų teikimo vietoje, kurioje ar prie kurios įrengta ši išorinė reklama.

**IV SKYRIUS**

**BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS**

16. Jei reikalinga kitos išvaizdos, medžiagų ar kito, netipinio turinio ir formos reklama, turi būti rengiamas išorinės reklamos projektas ir derinamas Leidimų įrengti išorinę reklamą Šilalės rajono savivaldybės teritorijoje išdavimo tvarkos aprašo nustatyta tvarka.

17. Ginčai tarp pareiškėjų, leidimų turėtojų ir išorinės reklamos kontrolę vykdančių institucijų sprendžiami įstatymų nustatyta tvarka.

18. Savivaldybės teritorijoje išorinės reklamos įrengimo reikalavimų laikymosi priežiūrą pagal kompetenciją atlieka Savivaldybės administracijos seniūnija (kurios teritorijoje yra įrengta reklama), Savivaldybės administracijos vyriausiasis architektas, Savivaldybės administracijos kalbos tvarkytojas, Kultūros paveldo departamentas prie Kultūros ministerijos, saugomų teritorijų direkcija arba Aplinkos apsaugos departamentas, kai saugomoje teritorijoje nėra įsteigtos saugomų teritorijų direkcijos.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_