



**ŠILALĖS RAJONO SAVIVALDYBĖS
TARYBA**

**SPRENDIMAS
DĖL VIETINĖS RINKLIAVOS UŽ LEIDIMĄ ĮRENGTI IŠORINĘ REKLAMĄ
ŠILALĖS RAJONO SAVIVALDYBĖS TERITORIJOJE NUOSTATŲ
PATVIRTINIMO**

2011 m. birželio 30 d. Nr. T1-233
Šilalė

Vadovaudamasi Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymo (Žin., 1994, Nr. 55-1049; 2008, Nr. 113-4290) 16 straipsnio 2 dalies 37 punktu, 18 straipsnio 1 dalimi, Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo (Žin., 2000, Nr. 64-1937; 2008, Nr. 11-374), Lietuvos Respublikos rinkliavų įstatymo (Žin., 2000, Nr. 52-1484) 11 straipsnio 1 dalies 3 punktu ir 12, 13 straipsniais, Šilalės rajono savivaldybės taryba n u s p r e n d ž i a:

1. Patvirtinti Vietinės rinkliavos už leidimą įrengti išorinę reklamą Šilalės rajono savivaldybės teritorijoje nuostatus (pridedama).

2. Nustatyti, kad visi reklaminės veiklos subjektai, be Leidimo įsirengę ir eksploatuojantys išorinę reklamą, privalo iki 2011 m. liepos 31 d. kreiptis į atitinkamos seniūnijos seniūną dėl leidimo gavimo.

3. Pripažinti netekusiu galios 2009 m. vasario 26 d. Šilalės rajono savivaldybės tarybos sprendimą Nr. T1-59 „Dėl Vietinės rinkliavos už leidimo įrengti išorinę reklamą Šilalės rajono savivaldybės teritorijoje nuostatų patvirtinimo“.

4. Paskelbti informaciją apie šį sprendimą vietinėje spaudoje, o visą sprendimą – Šilalės rajono savivaldybės interneto tinklalapyje www.silale.lt.

Šis sprendimas gali būti skundžiamas Lietuvos Respublikos administracinių bylų teisenos įstatymo nustatyta tvarka.

Meras

Jonas Gudauskas

VIETINĖS RINKLIAVOS UŽ LEIDIMĄ ĮRENGTI IŠORINĘ REKLAMĄ ŠILALĖS RAJONO SAVIVALDYBĖS TERITORIJOJE NUOSTATAI

I. BENDROSIOS NUOSTATOS

1. Vietinė rinkliava už leidimo įrengti išorinę reklamą Šilalės rajono savivaldybės teritorijoje išdavimą (toliau – Rinkliava) yra Šilalės rajono savivaldybės tarybos sprendimu nustatyta rinkliavos mokėtojams privaloma piniginė įmoka, galiojanti Šilalės rajono savivaldybės teritorijoje ir įskaitoma rajono savivaldybės biudžete.

2. Išorinė reklama įrengiama vadovaujantis visais įrengimo metu galiojančiais išorinės reklamos skleidimą bei reklamos įrengimą reglamentuojančiais teisės aktais.

3. Pagrindinės šiuose nuostatuose vartojamos sąvokos:

Iškaba – prie pastato pateikta informacija, nurodanti juridinio asmens pavadinimą, verslo pobūdį (parduotuvė, viešbutis, kirpykla ir pan.). Iškaboje gali būti nurodyta prekių ir paslaugų ženklas, vėliava, emblema, individualia veikla besiverčiančio asmens vardas, pavardė, individualios veiklos vykdymo registracijos pažymos ar įsigyto verslo liudijimo numeris ar kita papildoma informacija (darbo laikas ir pan.).

Išorinė reklama – reklama, kurios pateikimo priemonės yra ne patalpose. Šioms pateikimo priemonėms priskiriamos įvairios specialios (stendai, skydai, stulpai, vitrinos, iškabos ir pan.) ir pritaikytos (pastatų sienos, stogai, laikinieji statiniai, transporto priemonės, oro balionai ir pan.)

Išorinė reklama – reklama, kurios įvairios specialios (stendai, skydai, stulpai, vitrinos, iškabos ir pan.) ir pritaikytos (pastatų sienos, stogai, laikinieji statiniai, transporto priemonės, oro balionai ir pan.) pateikimo priemonės yra ne patalpose.

Informacinė reklama – tai informacinio, visuomeninio pobūdžio reklama: iškabos, turizmo objektų, draustinių, parkų, skverų, saugomų teritorijų informaciniai stendai.

Trumpalaikė išorinė reklama – tai vienkartinė trumpalaikė (iki 1 mėnesio) įvykio, renginio, akcijos ir pan. išorinė reklama (pranešimas, kvietimas), pateikiama specialiai tam skirtose vietose.

Reklaminės veiklos subjektas – reklamos davėjas, reklamos paslaugų teikėjas.

Reklamos gamintojas – reklamos paslaugų teikėjas, teikiantis reklamos gamybos paslaugas.

Išorinės reklamos projektas – iš anksto parengtų dokumentų, kuriuose pateikiami reklamos davėjo sumanytos reklamos sprendiniai (aiškinamoji dalis, skaičiavimai, brėžiniai), skirtų įrengiamai reklamai įteisinti ir vykdyti, visuma (toliau – projektas).

Projekto sudėtis: reklaminio įrenginio projektas (kai išorinė reklama pateikiama ant reklaminio įrenginio), išorinės reklamos laikiklių, tvirtinimo mazgų brėžiniai (kai išorinė reklama tvirtinama ant pritaikytos reklamos pateikimo priemonės), išorinės reklamos spalvinis bei grafinis sprendimas (kai įrengiama iškaba), išorinės reklamos pateikimo plotas, išorinės reklamos įrengimo vietą apibūdinantys duomenys (situacijos schema, objekto ant kurio įrengiama reklama, nuotrauka ar projektas ir pan.).

Reklaminis įrenginys – speciali išorinės reklamos pateikimo priemonė (stendas, skydas, stulpas ir pan.).

Leidimas – rajono Savivaldybės administracijos filialų – seniūnijų išduotas dokumentas, suteikiantis teisę reklaminės veiklos subjektui jame nurodytomis sąlygomis įrengti reklamą.

Reklamos plotas – išorinės reklamos skleidimo, pateikimo plotas erdvėje.

Reklamos davėjas – asmuo, kurio iniciatyva ir interesais naudojama (užsakoma, gaminama, skleidžiama) reklama.

Reklamos vieta – vieta, skirta reklaminiam įrenginiui įrengti.

Rinkliavos objektas – Rinkliava renkama už leidimo įrengti išorinę reklamą Šilalės rajono savivaldybėje išdavimą.

Kitos Nuostatuose vartojamos sąvokos atitinka Lietuvos Respublikos reklamos įstatyme apibrėžtas sąvokas.

4. Norintieji įrengti išorinę reklamą Šilalės rajono savivaldybės teritorijoje privalo vadovautis Šilalės rajono savivaldybės išorinės reklamos įrengimo taisyklėmis.

II. RINKLIAVOS MOKĖTOJAI

5. Rinkliavą moka fiziniai ir juridiniai asmenys, norintys įrengti išorinę reklamą Šilalės rajono savivaldybės teritorijoje.

5.1. Nustatyto dydžio vietinė rinkliava mokama už leidimo išdavimą.

III. RINKLIAVOS DYDŽIAI

6. Rinkliavos dydžius nustato Šilalės rajono savivaldybės taryba.

7. Rinkliavos 1 metų laikotarpiui už leidimo įrengti išorinę reklamą Šilalės rajono savivaldybės teritorijoje išdavimą už 1 kvadratinį metrą reklamos ploto, nustatomi tokie dydžiai:

7.1. prie automagistralės Kaunas – Klaipėda – 10 litų;

7.2. Šilalės mieste, Kvėdarnos, Laukuvos, Kaltinėnų, Pajūrio miesteliuose ir prie krašto kelių – 10 litų;

7.3. kitose vietose, prie kitų kelių – 10 litų.

8. Už leidimo įrengti trumpalaikę (iki 1 mėnesio) išorinę reklamą masinių renginių, švenčių, parodų, akcijų metu tam tikslui numatytose vietose išdavimą nustatomas 1,0 Lt už 1 kvadratinį metrą reklamos ploto vienos dienos rinkliavos dydis.

9. Šių nuostatų 7-tu punktu nustatytos rinkliavos taikomos tik naujai išduodamiems reklamos leidimams.

10. Už iškabos leidimo išdavimą rinkliava nerenkama.

IV. RINKLIAVOS APSKAIČIAVIMAS

11. Rinkliavą už leidimo įrengti išorinę reklamą Šilalės rajono savivaldybės teritorijoje išdavimą apskaičiuoja Savivaldybės administracijos filialai – seniūnijos taip:

$R = S \times D \times T$, kur

R – apskaičiuota Rinkliava (Lt);

S – reklamos plotas (m^2);

D – 1 m^2 reklamos rinkliavos dydis (Lt);

T – leidimo galiojimo terminas (metai, išduodant leidimą įrengti trumpalaikę išorinę reklamą – dienos).

V. RINKLIAVOS RINKIMO TVARKA

12. Rinkliava (įmokos kodas 53587) sumokama į Lietuvos Respublikos finansų ministerijos (įmonės kodas – 188659752) sąskaitą LT247300010112394300. Vietinė rinkliava gali būti sumokama bet kuriame Lietuvos Respublikos banke ar pašte, nurodant mokėjimo paskirtį – „Už leidimo įrengti išorinę reklamą išdavimą“.

13. Kad Rinkliava sumokėta, patvirtina pateiktas mokėjimo dokumentas (su banko žymomis) ar jo kopija, patvirtinta įmonės antspaudu ir vadovo parašu.

14. Rinkliavos dydis nustatomas litais be centų (apvalinama po kablelio: nuo 5 (penkių) imtinai – į didesnę pusę, iki 5 (penkių) – į mažesnę pusę).

15. Apskaičiuota Rinkliava mokama prieš išduodant leidimą įrengti išorinę reklamą.

16. Leidimą įrengti išorinę reklamą išduoda Savivaldybės administracijos filialai – seniūnijos.

17. Rajono Savivaldybės taryba atskiru sprendimu gali Rinkliavos dydį kartą per metus indeksuoti, taikydama metinį vartojimo kainų indeksą, jeigu jis didesnis negu 1,1.

VI. LENGVATOS RINKLIAVOS MOKĖTOJAMS

18. Rinkliava neimama už leidimo įrengti Išorinę reklamą (taip pat trumpalaikę išorinę reklamą) išdavimą iš:

18.1. Šilalės rajono savivaldybės biudžetinių ir viešųjų įstaigų, kurių steigėjas ar vienas iš steigėjų yra rajono savivaldybė;

18.2. kultūros ir sporto renginių organizatorių, reklamuojančių renginius, kuriuos remia rajono savivaldybė.

19. Lengvatos kitiems asmenims gali būti suteikiamos atskiru rajono Savivaldybės tarybos sprendimu.

VII. RINKLIAVOS GRĄŽINIMO TVARKA

20. Rinkliava ar jos dalis, šių nuostatų 19 punkte nurodytais atvejais grąžinama, jeigu prašymas dėl jos grąžinimo Šilalės rajono savivaldybės administracijai pateikiamas per vienerius kalendorinius metus po rinkliavos sumokėjimo ir pridedama Administracijos filialo – seniūnijos seniūno pažyma, patvirtinanti Rinkliavos grąžinimo priežastis:

20.1. kai sumokėta daugiau negu Šilalės rajono savivaldybės tarybos nustatytas Rinkliavos dydis;

20.2. jeigu nebuvo išduotas leidimas, už kurį sumokėta Rinkliava;

20.3. jei nebuvo pradėti vykdyti veiksmai, nurodyti leidime, už kuriuos sumokėta Rinkliava;

20.4. Rinkliavą jos mokėtojai grąžina Valstybinė mokesčių inspekcija pagal Šilalės rajono savivaldybės administracijos raštą, kuriame nurodytos Rinkliavos grąžinimo priežastys.

VIII. RINKLIAVOS RINKIMO KONTROLĖ

21. Vietinės rinkliavos už leidimą įrengti išorinę reklamą rajono savivaldybės teritorijoje priežiūrą ir kontrolę atlieka vietos mokesčio administratorius, Valstybės kontrolė bei Savivaldybės kontrolės ir vidaus audito tarnyba.

IX. BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

22. Asmenys, pažeidę Lietuvos Respublikos rinkliavų įstatymą ar su juo susijusius kitus teisės aktus, atsako Lietuvos Respublikos įstatymų nustatyta tvarka.

23. Pasikeitus Lietuvos Respublikos teisės aktams, šiuos nuostatus keičia Šilalės rajono savivaldybės taryba.
